

ВЫБОР ПОСТАВЩИКА: КРИТЕРИИ НАДЕЖНОСТИ

С.В. Кирица, коммерческий директор
ООО «МК ВИТА-ПУЛ»
E-mail: info@vitapool.ru

Систематизируются критерии отбора поставщика оборудования и расходных материалов для дезинфекции и стерилизации.

Ключевые слова: профилактика внутрибольничных инфекций, дезинфицирующие средства, оснащение централизованного стерилизационного отделения.

Российский рынок средств дезинфекции насчитывает сегодня несколько сотен видов всевозможных препаратов – от средств, которые разливают небольшими порциями чуть ли не в подвальных помещениях и гаражах до хорошо известных брендов западных производителей. В этом изобилии достаточно просто потеряться, в связи с чем очень часто перед медицинским персоналом встает вопрос о критериях выбора оптимального препарата. Ниже мы постараемся проанализировать тенденции, характерные для рынка дезинфицирующих средств и стерилизационного оборудования, а также попытаемся дать некоторые рекомендации, которые, на наш взгляд, помогут потенциальным покупателям, во-первых, ориентироваться в предлагаемых препаратах и, во-вторых, максимально обезопасить себя от покупки некачественных средств или работы с недобросовестными компаниями.

Не секрет, что большинство представленных на российском рынке средств дезинфекции имеют схожий состав и борются с одинаковым набором инфекций, но могут различаться по цене. Качество же продукта, к сожалению, выясняется только при его использовании.

Производство средств дезинфекции – довольно сложный технологический процесс, требующий соблюдения целого ряда жестких параметров (длительность реакции, точность дозировки ингредиентов, выдержка определенного температурного режима и т.д.). Очевидно, что обеспечить соблюдение всех требуемых технологических параметров могут только специализированные организации-производители, имеющие в своей продуктовой линейке широкий номенклатурный перечень средств дезинфекции, адаптированных к применению в разных условиях и средах и борющихся с разными видами инфекций.

Одним из критериев, по которому можно определить серьезного и, главное, качественного поставщика, является регулярное обновление ассортимента. В настоящее время во всем мире наблюдается очевидный прогресс химических технологий, разрабатываются новые ингредиенты, что стимулирует компании к созданию и выпуску новых препаратов. Применение новых технологий способствует повышению темпов выпуска продукции, улучшению ее качества, и, главное, повышению безопасности ее применения. Совершенствование производства влияет на цену продукции и позволяет если не снижать ее, то, как минимум, не увеличивать. Со временем изменяются и требования, и предпочтения потребителя, которые компании обязательно учитывают.

Достаточно серьезная проблема, с которой, к нашему большому сожалению, иногда приходится сталкиваться, – контрафакт. Это явление негативно сказывается как на медицинских учреждениях (не достигаются цели применения средств дезинфекции и соответственно увеличивается риск распространения инфекции), так и на производителях поддельяемых препаратов (страдает деловая репутация, снижается популярность выпускаемого хорошего – иначе его бы и не подделывали — препарата). Естественно, производители стараются бороться с контрафактной продукцией с помощью специальных голографических наклеек или уникальной тары, однако этого недостаточно и периодически подделка все же выходит на рынок. Во избежание подобного риска мы бы рекомендовали медицинским учреждениям, если они начинают работать с новым для себя поставщиком, запросить сведения о нем у производителя продукции. Как правило, производители отлично знают всех своих контрагентов и дистрибьюторов, поэтому у медицинского учреждения не должно уйти много времени на проверку добросовестности поставщика.

Невзирая на огромное число предлагаемых препаратов, на самом деле на отечественном рынке присутствуют всего несколько крупных компаний, которые соответствуют приведенным выше критериям и могут обеспечить как должный контроль за процессом производства, так и отслеживание качества уже произведенной продукции. Одна из них – Медицинская компания «ВИТА-ПУЛ». Она внесена

в Общероссийский реестр добросовестных поставщиков и, отслеживая все тенденции как российского, так и западного рынка, постоянно заботится об удовлетворении возрастающих потребностей потребителей, о качестве продукции, защите ее от подделок.

Дезинфекция является лишь частью целого комплекса мероприятий, направленных на профилактику внутрибольничных инфекций. Для комплексной, методичной и экономически обоснованной борьбы с распространением госпитальных инфекций в клиниках создаются централизованные стерилизационные отделения (ЦСО), в основные функции которых входят предстерилизационная подготовка инструментов и изделий медицинского назначения (ИМН), их стерилизация и сохранение стерильности до момента использования. Обеспечение надежности стерилизационного оборудования, эргономика его расположения в отделении и четкость в направлении потоков ИМН – важные задачи, которые необходимо решать при создании стерилизационных отделений, обновлении или пополнении парка оборудования. На наш взгляд, с этим может наилучшим образом справиться только компания, которая оказывает все услуги, связанные с созданием ЦСО. Медицинская компания «ВИТА-ПУЛ», которая имеет инженерно-техническую службу и долгосрочные прямые связи с большим количеством производителей всевозможного оборудования, устанавливаемого в стерилизационных отделениях (от огромных стерилизаторов до функциональной мебели), обладает всеми возможностями для успешного оснащения любого стерилизационного отделения. Она осуществляет:

- проектирование и подготовку документации;
- подбор технического оснащения отделения;
- поставку необходимого оборудования;
- монтаж и пусконаладочные работы;
- обучение персонала;
- гарантийное и послепродажное обслуживание всего оборудования.

Сотрудники компании «ВИТА-ПУЛ» имеют солидный опыт оснащения ЦСО, что позволяет в самые сжатые сроки предлагать законченные решения по эффективной и безопасной очистке, дезинфекции и стерилизации в любых лечебно-профилактических учреждениях (ЛПУ).

К сожалению, очень часто переоснащение либо создание ЦСО производится при капитальном ремонте или строительстве медицинского учреждения, и подряды на оснащение ЦСО получают фирмы, оказывающие строительные услуги. А могут ли они грамотно решить вопросы зонирования и оснащения ЦСО, заинтересованы ли они

в качественном выполнении подобных работ? На наш взгляд, ответ может быть только отрицательным. Таким компаниям не придется впоследствии отвечать за удобство работы и качество поставленного оборудования, поскольку это не входит в круг их деятельности. А компании, которые они привлекают в качестве субподрядчиков, во-первых, в большинстве случаев остаются «в тени», а во-вторых, чаще всего нацелены на получение максимальной сиюминутной прибыли (это во многом относится и к компаниям-посредникам, перепродающим оборудование). Кроме того, такие фирмы, как правило, не имеют собственных технических служб и не дают гарантийных обязательств. В результате достаточно велика вероятность того, что гарантийный или постгарантийный ремонт может растянуться на длительный срок, из-за чего неизбежны длительные простои оборудования и соответственно убытки.

В штаты фирм-производителей медицинского оборудования или официальных представителей западных производителей всегда входят инженерные службы, готовые в кратчайшие сроки осуществить ремонт любой сложности, на их складах есть необходимое количество запасных частей, что также ускоряет процесс ремонта оборудования. В отличие от посредников, которым важно заработать на конкретной поставке, производители и их уполномоченные дистрибьюторы зарабатывают деньги не сиюминутными продажами, а благодаря тому, что название компании ассоциируется у покупателей с высоким качеством обслуживания, быстрым реагированием на возможные запросы и просьбы и поставкой высококачественного и долговечного оборудования.

Мы уверены: только компании, подобные ВИТА-ПУЛ, оказывающие самые разнообразные услуги по борьбе с внутрибольничными инфекциями – от разработки и производства средств дезинфекции до полного оснащения стерилизационных отделений – лучше других знают все потребности и пожелания ЛПУ, которые могут возникнуть в процессе сотрудничества, и максимально учитывают интересы своих партнеров-покупателей.

CHOICE OF THE SUPPLIER: CRITERIA OF RELIABILITY

S.V. Kiritsa, the commercial director
«МК ВИТА-ПООЛ» Hospital Infection Control, Disinfectants, CSSD Facilities

The article systematizes selection criteria for a hospital supplier of disinfection and sterilization facilities.

Keywords: preventive maintenance of intrahospital infections, disinfectants, equipment of the central sterilizing branch.