

РАЗВИТИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ У СТУДЕНТОВ ФАКУЛЬТЕТА ВЫСШЕГО СЕСТРИНСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Т.В. Филимонова, Ю.А. Москалёва, канд. пед. наук
Оренбургская государственная медицинская академия

konkurs.nurse2009@gmail.com

Представлено исследование по развитию коммуникативных и организаторских способностей у студентов факультета высшего сестринского образования, даны рекомендации по использованию интерактивных методов обучения в процессе вузовской подготовки.

Ключевые слова: менеджер сестринского дела, коммуникативные навыки, психологическое тестирование.

В последние годы среди целей профессиональной подготовки в высших учебных заведениях 1-е место заняло формирование профессиональной компетентности, а в перечне ключевых профессиональных навыков, выявленных в ходе изучения рынка труда, в числе первых – коммуникативная компетентность.

Коммуникативная компетентность рассматривается как совокупность знаний, умений, навыков в области организации взаимодействия и сотрудничества в деловой сфере. Коммуникативная компетентность, обеспечивающая эффективное деловое взаимодействие, входит в систему профессионально важных качеств, определяющих успешность тех видов профессиональной деятельности, которые основаны на взаимодействии в системе «человек – человек». И один из видов такой профессиональной деятельности – руководитель сестринской службы.

Выбор руководителем оптимальных форм общения с подчиненными и методов воздействия на них должен основываться на коммуникативных знаниях. Коммуникативно-компетентностная подготовленность менеджеров сестринского дела – ключевой фактор их профессионального успеха.

Целью данного исследования явилось определение уровня сформированности коммуникативных навыков у студентов факультета высшего сестринского образования (ФВСО) Оренбургской государственной медицинской академии.

МАТЕРИАЛ И МЕТОДЫ

В Оренбургской государственной медицинской академии на ФВСО было проведено исследование с целью определения уровня сформированности у студентов коммуникативных навыков. В исследовании приняли участие 82 студента I–V курсов ФВСО вечерней формы обучения.

Исследование проводилось методом психологического тестирования, поскольку это позволяет довольно быстро и точно определить, какими личностными и профессиональными качествами обладает человек. Для реализации задач исследования была выбрана методика оценки коммуникативных и организаторских склонностей (КОС-1), разработанная В.В. Синявским и Б.А. Федоришиным.

Методика «КОС-1» применяется для диагностики потенциальных возможностей людей в отношении развития у них коммуникативных и организаторских способностей. Она базируется на принципе отражения и оценки испытуемым некоторых особенностей своего поведения в различных ситуациях, которые знакомы испытуемому по личному опыту. При ответе испытуемый исходит из опыта своего поведения в той или иной ситуации. Анализ коммуникативных и организаторских способностей позволяет рассмотреть их структуру, вычленив в ней такие компоненты, которые могут быть индикаторами наличия соответствующих способностей.

В ходе исследования было проведено психологическое тестирование с использованием названной методики, после чего результаты анализировались.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ОБСУЖДЕНИЕ

При анализе результатов исследования использовалась 5-балльная шкала оценки уровня организаторских и коммуникативных способностей (низкие, ниже среднего, средние, высокие, очень высокие). На 1-м этапе оценки анализировали показатели отдельно для каждого курса (с I по V). Наиболее интересными и информативными, на наш взгляд, оказались результаты исследования на III и IV курсах. Анализ данных исследования на III курсе выявил очень высокий процент студентов с низким и ниже среднего уровнями как коммуникативных, так и организаторских способностей – 76% группы (рис. 1, 2).

Полученные данные свидетельствуют о крайне редком проявлении инициативы в общественной деятельности у 3/4 студентов; чаще они предпочитают избегать принятия самостоятельных решений.

Лишь 24% испытуемых (1/4) обладают средними, высокими и очень высокими коммуникативными способностями. Средние и очень высокие организаторские способности на III курсе имеют тоже 24% студентов; в то время как студентов со способностями, отнесенными к разряду высоких, в данной группе не оказалось.

На рис. 3 и 4 приведены данные об уровне коммуникативных и организаторских способностей студентов IV курса. Низкий уровень и уровень ниже среднего коммуникативных и организаторских способностей выявлен у 57 и 86% студентов соответственно, средний (в обеих категориях) – у 14%; это – студенты с потенциально неустойчивыми показателями стремления к установлению контактов с людьми.

Лишь 1/3 студентов (29%) проявили потенциально высокие показатели коммуникативных способностей – они не теряются в новой обстановке, быстро находят друзей, постоянно стремятся расширить круг знакомств, занимаются общественной деятельностью, помогают близким, друзьям, проявляют инициативу в общении, с удовольствием участвуют в организации общественных мероприятий. Обладателей коммуникативных способностей очень высокого уровня в группе нет, как и лиц с высоким и очень высоким уровнем организаторских способностей.

Мы обобщили полученные данные в целом по факультету (рис. 5).

Анализ всех данных показал, что высокие и очень высокие коммуникативные и организаторские способности имеют менее 1/3 (соответственно 32 и 21%) студентов, т.е. они готовы к эффективному социально-профессиональному общению. Средними способностями в этом отношении обладает лишь каждый 8-й студент (12 и 15% соответственно). Более половины студентов (56 и 64% соответственно) имеют показатели низкие и ниже среднего. Это значит, что более чем у 60% студентов выявлено отсутствие готовности к эффективному общению.

Несформированность у будущих руководителей сестринских коллективов навыков коммуникативной компетентности свидетельствует о том, что они вряд ли будут способны решать ряд профессиональных задач. Следовательно, у таких студентов в процессе учебы названные навыки должны быть сформированы.

По нашим результатам, уровень коммуникативных и организаторских способностей зависит не от этапа обучения, а от психолого-личностных особенностей и говорит о недостаточно эффективном формировании этих навыков в процессе обучения в академии.

Выводы

1. Коммуникативная компетентность входит в перечень умений и навыков, необходимых будущему руководителю сестринского коллектива.

2. Высокий и очень высокий уровень коммуникативных и организаторских способностей присущ менее чем 1/3 (соответственно 32 и 21%) студентов ФВСО.

3. Более чем у 60% студентов уровень коммуникативных и организаторских способностей низкий и ниже среднего, что свидетельствует о необходимости их развития в процессе профессиональной подготовки в вузе.

4. Среди лиц с низким и ниже среднего уровнями коммуникативных и организаторских способностей преобладают студенты I (33 и 21%) и III (28 и 25%) курсов.

5. Результаты исследования свидетельствуют об отсутствии зависимости проявления исследуемых качеств от этапа обучения в вузе.

6. Коммуникативные и организаторские способности достаточно пластичны и могут быть развиты при

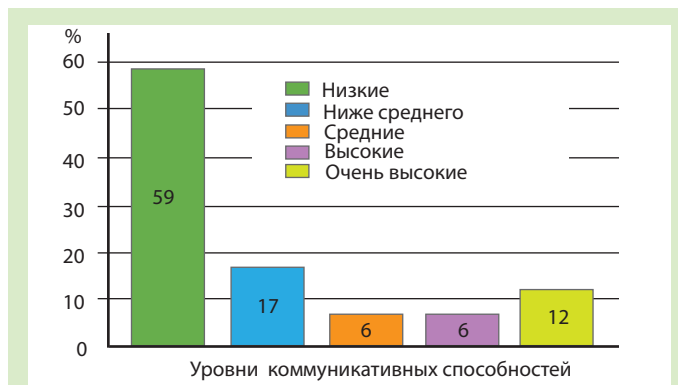


Рис. 1. Уровень коммуникативных способностей (в % от числа испытуемых) у студентов III курса ФВСО (вечерняя форма обучения)

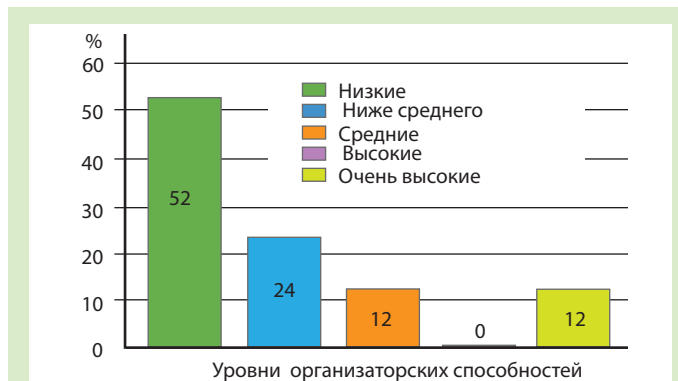


Рис. 2. Уровень организаторских способностей (в % от числа испытуемых) у студентов III курса ФВСО (вечерняя форма обучения)

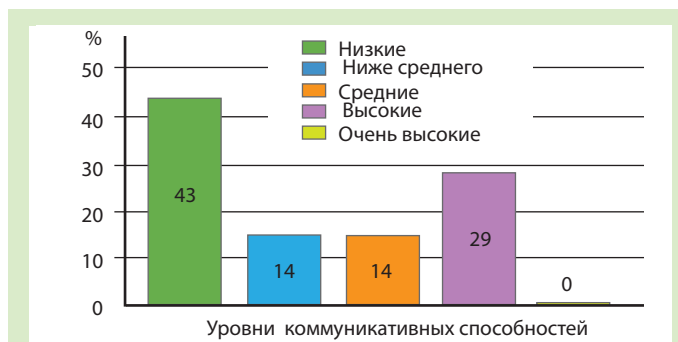


Рис. 3. Уровень коммуникативных способностей (в % от числа испытуемых) у студентов IV курса ФВСО (вечерняя форма обучения)

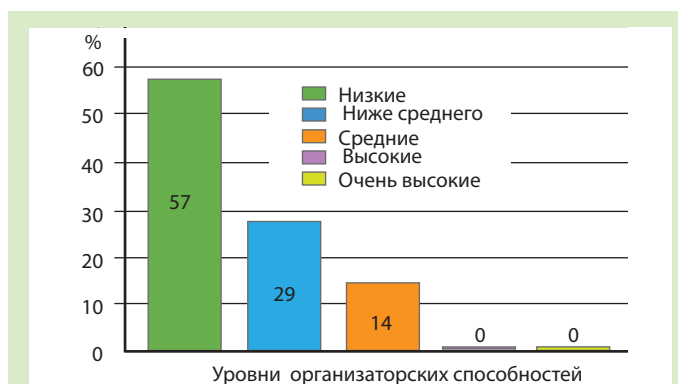
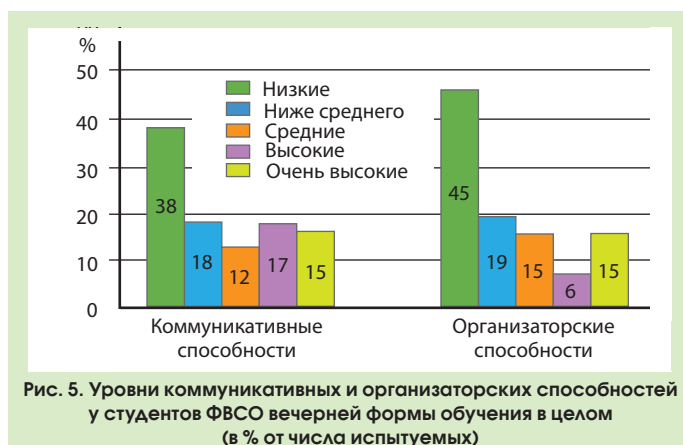


Рис. 4. Уровень организаторских способностей (в % от числа испытуемых) у студентов IV курса ФВСО (вечерняя форма обучения)



наличии положительной мотивации и педагогически правильно ориентированном учебном процессе.

Предлагается:

- использовать в процессе подготовки студентов ФВСО в Оренбургской государственной медицинской академии интерактивные методы обучения, способствующие развитию навыков общения;
- внедрить в учебный процесс по дисциплине «Психология» социально-психологические тренинги, целенаправленно развивающие как коммуникативные, так и организаторские способности.

Рекомендуемая литература

Андреева Г.М. Социальная психология. Учебник для высших учебных заведений. – 5-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект пресс, 2006. – 363 с.

Борисов А.Ю. Роскошь человеческого общения. – М.: RISC, 1998. – 184 с.

Гойхман О.Я., Надеина Т.М. Речевая коммуникация: Учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 272 с.

Горянина В.А. Психология общения. Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. – М.: Академия, 2002. – 416 с.

Григорьева Т.Г. Основы конструктивного общения. Практикум. – Новосибирск: Изд-во Новосиб. ун-та, 1997. – 116 с.

Гришина Н.В. Психология конфликта. – СПб: Питер, 2002. – 464 с.

Грушевицкая Т.Г., Попков В.Д., Садохин А.П. Основы межкультурной коммуникации. Учебник для вузов / Под ред. А.П. Садохина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – 352 с.

Домрачева Е.Н. Психолого-педагогическое сопровождение образовательного процесса как фактор формирования ключевых компетенций. Интернет-журнал «Эйдос». – <http://www.eidos.ru/journal/2006/0505.htm>.

Дуранов Е.М., Жернов В.И. Управленческое общение и его педагогическая адаптация. – Магнитогорск-Челябинск, 1998. – 131 с.

Жуков Ю.М. Коммуникативный тренинг. – М.: Гардарики, 2003. – 223 с.

Зимняя И.А. Ключевые компетенции – новая парадигма результата современного образования // Интернет-журнал «Эйдос». – <http://www.eidos.ru/journal/2006/0505.htm>

Каган М.С. Мир общения. – М., 1988.

Карпенко Л.А. Категориальный анализ понятий «общение и коммуникация» // Мир психологии. – 2006; 4: 77–84.

Куницына В.Н., Казаринова Н.В., Погольша В.М. Межличностное общение. Учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2002. – 544 с.

Лабунская В.А. Невербальное поведение (социально-перцептивный подход). – Ростов-н/Д.: изд-во Ростов. ун-та, 1986. – С. 33.

Морева Н.А. Тренинг педагогического общения: Учеб. пособие для вузов. – М.: Просвещение, 2003. – 304 с.

Омаров А.М. Управление: искусство общения. – М.: Сов. Россия, 1983. – 240 с.

Панасюк А.Ю. Управленческое общение: практические советы. – М.: Экономика, 1990. – 112 с.

Петровская Л.А. Компетентность в общении. – М.: Изд-во МГУ, 1989. – 216 с.

Рейд М., Хэммерсли Р. Как развить навыки успешного общения. Практическое руководство / Пер. с англ. М. Солошенко. – М.: Эксмо, 2003. – 352 с.

Руденский Е.В. Социальная психология. Курс лекций. – М.: ИНФА-М; Новосибирск: ИГАЭиУ, 1997. – 224 с.

Селевко Г.К. Современные образовательные технологии: учебное пособие. – М.: Народное образование, 1998. – 256 с.

Смирнов В.П. О компетентностном подходе в образовании // Сестринское дело. – 2008; 6: 20–22.

Татьянченко Д.В., Воровщиков С.Г. Общеучебные умения: очарование очевидного. – Челябинск: ЧЦНТИ, 1996. – 86 с.

Фетискин Н.П., Козлов В.В., Мануйлов Г.М. Диагностика коммуникативного контроля (М. Шнайдер) / Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп. – М., 2002. – С.120–121.

Хуторской А.В. Ключевые компетенции и образовательные стандарты // Интернет-журнал "Эйдос". <http://www.eidos.ru/journal/2002/0423.htm>.

Чеховских М.И. Психология делового общения. Учеб. пособие. 2-е изд., стер. – Минск: Новое знание, 2008. – 253 с.

DEVELOPMENT OF COMMUNICATION SKILLS IN HIGHER NURSING FACULTY STUDENTS

T.V. Filimonova, Yu.A. Moskaleva, Cand. Ped. Sci.
Orenburg State Medical Academy

An investigation to develop communication and organizational skills in higher nursing faculty students is described. Recommendations are given on how to use interactive training techniques at a higher educational establishment.

Key words: nursing manager, communication skills, psychological testing.